|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abschnitt | Überschrift | Stichpunktartige Zusammenfassung |
| Zeile 2 bis Zeile 8 | Was sind Social Bots? | * Vortäuschung einer echten Person * Bots in ihrer Vielzahl haben massive Wirkung |
| Zeile 10 bis 21 | Beeinflussung von Wählerverhalten | * Zwei Beispiele verdeutlichen die Beeinflussung: * Wahlkampf Trumps, jeder dritte Tweet war ein Bot * Brexit-Debatte, Stimmungsmache im Lager der Befürworter durch Bots |
| Zeile 22 bis 26 | Einfach und günstig | * 500 US-Dollar für Software |
| Zeile 27 bis 34 | Beeinflussung von Wahlen in der BRD | * Parteien verzichteten auf Einsatz * AfD sieht Bots als Instrument, dementierte später. |
| Zeile 35 bis 48 | Bots manipulieren Käufer und Statistiken | * Spambots und Werbebots stellen Inhalte in den Vordergrund * Lassen Dinge wichtiger erscheinen, als sie sind. |